

Università degli Studi di Milano-Bicocca

Scuola di Economia e Statistica

via Bicocca degli Arcimboldi, 8 - 20126 Milano

Data: 02 - 07 - 2025
Oggetto: Convocazione seduta di laurea

Si comunica che il 15 - 07 - 2025 presso l'aula tesi Antonio De Lillo al 2° piano dell'edificio U7, Via Bicocca degli Arcimboldi 8, si svolgeranno i seguenti Esami di laurea

Presidente: Gnecchi Flavio

Commissari: Castoldi Giorgio, Marafioti Elisabetta, Matthyssens Paul Marc, Mazzucchelli Alice, Mussini Mauro, Pagani Laura

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

BONORA GAIA 865198 10:30

Titolo: EMOZIONI CHE CONNETTONO: IL VALORE RELAZIONALE DELL'EMOTIONAL BRANDING. IL CASO DOVE, REAL BEAUTY.

Primo Relatore: Mazzucchelli Alice

Secondo Relatore: Marafioti Elisabetta

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

CAIMI MARIA CHIARA 890911 10:30

Titolo: AI E GENAI A SUPPORTO DEL RETAIL MARKETING: APPLICAZIONI INNOVATIVE E IL CASO ZALANDO SE

Primo Relatore: Castoldi Giorgio

Secondo Relatore: Gnecchi Flavio

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

CERRONE MATILDE 837528 10:30

Titolo: "LUXURY BRANDS E SOSTENIBILITÀ: IL CASO LVMH"

Primo Relatore: Gnecchi Flavio

Secondo Relatore: Castoldi Giorgio

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

COSTANTINI FABIO 912227 10:30

Titolo: LE PREFERENZE DEI CONSUMATORI ITALIANI PER L'OLIO EXTRA VERGINE D'OLIVA: UN'ANALISI CONGIUNTA

Primo Relatore: Mussini Mauro

Secondo Relatore: Gnecchi Flavio

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

EGIZI ROBERTA 870953 11:30

Titolo: ADDRESSING THE HEALTHCARE WORKFORCE CRISIS: A EUROPEAN PERSPECTIVE AND A CASE STUDY IN THE ITALIAN ALPS

Primo Relatore: Pagani Laura

Secondo Relatore: Gnecchi Flavio

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

GHILARDI ALESSANDRO 851161 11:30

Titolo: L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELLE PIATTAFORME STREAMING: EVOLUZIONE, IMPATTI E PERCEZIONE DEL PUBBLICO

Primo Relatore: Castoldi Giorgio

Secondo Relatore: Gnecchi Flavio

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

PONOMAROV OLEKSANDR 898463 11:30

Titolo: STRATEGIC MARKETING MANAGEMENT FOR EDUCATIONAL INSTITUTIONS. THE CASE OF MARKETING STRATEGY FOR A PRIVATE INTERNATIONAL SCHOOL IN UKRAINE

Primo Relatore: Matthyssens Paul Marc

Secondo Relatore: Pagani Laura

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

WU XIANG 811245 11:30

Titolo: MARKETING STRATEGIES OF INTERNATIONAL LUXURY BRANDS IN CHINA IN THE NEW MEDIA ERA

Primo Relatore: Marafioti Elisabetta

Secondo Relatore: Mazzucchelli Alice